

Управление по культуре и делам молодежи
Администрации городского округа Электросталь
Московской области

МУ «Централизованная библиотечная система»

Центральная городская библиотека
им. К.Г. Паустовского

Методико-библиографический отдел



Управление по культуре и делам молодежи
Администрации городского округа Электросталь
Московской области

МУ «Централизованная библиотечная система»

Центральная городская библиотека
им. К.Г. Паустовского

Методико-библиографический отдел



Методика организации библиотечных выставок

Методика организации
библиотечных выставок
**Методика организации
библиотечных выставок**

Электросталь
2015

Электросталь
2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Подлинная выставка - это не просто собрание книг, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность».

Дж.Х. Шир

Методика организации библиотечных выставок / сост.: Е.М. Гатилова, Е.В. Ломовцева; ред. Т.А. Соловьева; ответственный за выпуск М.Л. Белицкая.- Электросталь, 2015.- 45 с.- (ЦГБ им. К.Г. Паустовского).

*Составители: Е.М. Гатилова,
Е.В. Ломовцева*

Редактор Т.А. Соловьева

Ответственный за выпуск М.Л. Белицкая

Обслуживание читателей - основная функция библиотеки, направленная на удовлетворение читательских потребностей в произведениях печати и других носителях информации, оказание помощи при их выборе и использовании. Библиотека раскрывает перед читателями свои уникальные фонды через широкую выставочную деятельность, экспонируя новые издания, развертывая ретроспективные показы литературы во многих областях науки, техники, экономики, искусства, краеведения.

Выставочная деятельность - одно из наиболее интересных направлений в работе любой библиотеки. Трудно представить проведение массовых мероприятий, научных конференций, творческих встреч с читателями без книжно-иллюстративных выставок, просмотров, которые раскрывают фонд библиотеки по данной теме.

Выставки остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек.

С развитием такого информационного ресурса как Интернет, к сожалению, наблюдается ослабевание читательского интереса к традиционным печатным изданиям. Поэтому время диктует необходимость перемен и в библиотечной деятельности с активным внедрением инновационных форм и методов работы. Так, например, при оформлении выставок библиотеки стали активно использовать компьютерные технологии - это оформление заголовков, цитат, иллюстраций, рекламных приглашений, а также включение в библиотечные экспозиции распечаток материалов с сайтов Интернета. Кроме того, в современных условиях информатизации популярны виртуальные выставки, представленные на сайтах библиотек.

Выставочная деятельность библиотек призвана обеспечить осознание мотивов обращения к информации, а также стимулировать способность к информационному общению. Для современного читателя, который является равноправным участником коммуникативного процесса, осуществляемого в библиотечной среде, возникает необходимость внедрения и использования в выставочной деятельности форм и методов, позволяющих войти в открытое информационно-образовательное пространство, создать условия для

саморазвития и самосовершенствования личности.

Как строить книжные экспозиции, как наиболее зрелищно представить читателю имеющиеся в библиотеке издания? Эти вопросы встают сегодня перед каждым библиотекарем. Как и любая деятельность, организация выставок требует тщательного планирования.

В настоящее время накоплен большой опыт организации традиционных книжных выставок в помощь учебной, научной и культурно-просветительской работе. Эффективность книжных выставок обусловлена актуальностью, неординарным подходом при отборе литературы, оформлении экспозиции, и, конечно, четким читательским адресом.

Таким образом, технология выставочной деятельности - это совокупность процессов и операций, обеспечивающих качество и эффективность библиотечных выставок.

Хорошо подготовленная и организованная выставка - это произведение библиотечного искусства, плод научных и творческих изысканий, результат вдохновенной работы. Она должна способствовать формированию положительного имиджа библиотеки.

В данном издании собраны материалы, которые помогут библиотекарям в их дальнейшей работе по созданию библиотечных выставок.

Понятие выставки

Важной составной частью библиотечного обслуживания является выставочная деятельность библиотек (или выставочная работа).

Выставочная работа - деятельность по организации (планированию, подготовке, проведению, оценке эффективности) выставок.

Проведение выставок в библиотеках является одним из самых традиционных и распространённых методов раскрытия библиотечных фондов, пропаганды лучших документов и информирования пользователей о новых поступлениях.

Библиотечная выставка - это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определённый читательский адрес. Выставка предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемом виде. Пользователь библиотеки видит либо саму книгу, либо её изображение.

Как правило, выставка экспонируется в течение определённого времени и имеет определённые этапы организации: выбор заголовка, определение подразделов, подбор цитат, иллюстраций, продумывание композиции, размещение и оформление.

Помимо раскрытия фонда выставки позволяют:

- 1) связать воедино издания из различных разделов фонда;
- 2) сориентироваться в потоке новых изданий;
- 3) творчески самовыражаться библиотекарям;

4) приобретать специалистам библиотек опыт работы в команде, налаживать деловые контакты со СМИ, музеями, архивами и т.д.

Таким образом, можно говорить о том, что одной из важнейших функций современных выставок является создание «лица библиотеки». Выставки становятся своеобразной визитной карточкой библиотеки, одним из составляющих её имиджа. Ведь это наглядная форма деятельности, качество которой (в отличие от многих других направлений деятельности библиотеки: каталогизации, комплектования) имеет возможность сразу оценить посетитель, пришедший в библиотеку или другое помещение, где экспонируют библиотечную выставку.

История выставочной работы

По мнению автора пособия «Выставочная деятельность публичных библиотек» Н.В. Збаровской, впервые выставки вошли в практику европейских стран в середине XIX в. Этому способствовало устройство международных выставок, среди экспонатов которых были и книги.

В книге Г. К. Олзоевой «Массовая работа библиотек»: «Своё начало выставки берут в XVII в., когда в академических библиотеках стали экспонироваться отдельные издания или группы произведений».

В России первые выставки появились в 50-х гг. XIX в. В это время начали устраивать выставки литературы в Императорской Публичной библиотеке в Петербурге (благодаря энергии и заботам В. И. Соболевцова и В. В. Стасова). Эти выставки носили характер музейных экспозиций. На них демонстрировались наиболее ценные экземпляры из книжных сокровищ библиотеки.

Среди таких выставок Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона называет выставку «примечательнейших памятников церковно-славянской и русской печати,

расположенную хронологически по типографиям»; выставки автографов разных исторических лиц разных народов и эпох, рукописей с миниатюрами, выставки гравюр и эстампов; коллекцию портретов Петра Первого; выставку Библий на всех языках и наречиях земного шара».

Также Императорская Публичная библиотека организовывала и передвижные выставки своих изданий. Свидетельством этому служит «Описание рукописей Императорской Публичной библиотеки, доставленных на выставку при VII археологическом съезде в Ярославле» (Ярославль, тип. губ. правления, 1887).

Однако в других публичных библиотеках, особенно в провинциальных, книжные выставки практически отсутствовали. Только в начале XX в. получила распространение своеобразная форма просветительской работы среди крестьянства - народная выставка. Она сочетала в себе передвижной музей, лекторий и выставку. Посетители могли либо брать книги на дом, либо читать их непосредственно в помещении. Но распространение народных выставок ограничивалось всего 3-4 губерниями.

После Октябрьской революции 1917 г. постепенно выставочная работа приняла широкий размах. Стали появляться новые формы выставок, в 20-40-е гг. появляется ряд статей и брошюр об опыте выставочной работы. Среди авторов библиотековеды Д. А. Балик, А. Я. Виленкин, Ю. В. Григорьев, Е. Н. Медынский и др.

Цели, содержание библиотечных выставок

Главной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов.

Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются:

- привлечение внимания к чтению;
- облегчение поиска необходимых изданий.

Требования к выставочной работе

Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя: удобное расположение книг на выставке; дополнительное освещение; место для отдыха читателя. Сюда входит психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки; возможность ознакомления с литературой в спокойной обстановке, т.е. сама выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде.

Наглядность. Конечная цель этого принципа - показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности. Библиотечные выставки наглядно представляют разделы фонда и отдельные издания, демонстрируют связь явлений, событий и документов, облегчают визуальное восприятие информации. Документы на выставке располагаются в наиболее удобном для обозрения и восприятия ракурсе; являются более информативными по сравнению с книгами в фонде открытого, тем более закрытого доступа; представлены в сочетании с дополнениями и аксессуарами, создающими определённый фон и т.п.

Доступность прежде всего заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов. По мнению О. П. Зыкова, доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям, в связи с чем большое количество выставок витринного типа (в стеклянных витринах) в публичных библиотеках не может считаться оправданным.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. 1. Как оперативность отражения (нового документа, актуальной темы/проблемы). 2. Возможность ознакомления

как с первичным, так и со вторичным документом (собственно книгой и её библиографическими данными).

Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.

Технология организации библиотечных выставок

Из каких этапов состоит выставочная работа?

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

С чего начинается работа над будущей выставкой?

С тщательного продуманного выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям. О первом обычно помнят все - тема должна быть актуальной и интересной читателям. О втором требовании - тему необходимо конкретизировать - часто, к сожалению, забывают.

Например, как вы себе представляете книжную выставку на тему «Жизнь и творчество А.С. Пушкина»? Огромную выставку-просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка заинтересует

читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта (лицейские годы, Болдинская осень), или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»).

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете - для младших школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, используя библиографические и методические пособия, выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме - книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять.

После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?

Самые разнообразные. Это могут быть:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, каргопольская игрушка, щепная «птица счастья»);
- природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читателей» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.

Какой должна быть структура книжной выставки?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а

потому «лучше меньше, да лучше».

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески. Каким должно быть название выставки?

- Информационно емким, передающим суть;
- лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально - не более 4-5);
- нешаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука - к мудрости ступенька», «Почитай учителя как родителя», «Дом вести - не лапти плести», «Храни огонь родного очага», «Я помню чудное мгновенье», «Раз в крещенский вечерок», «Любовь - обманная страна», «В лесу родилась елочка», «Потому что он хороший»).

Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?

Огромное, ведь выставка - это наглядная форма работы библиотеки. При этом не стоит забывать, что «наглядно» - это не только то, что можно показать и увидеть, но и то, что можно представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Для читателей-детей наглядность играет еще более важную роль, поскольку восприятие ребенка носит наглядно-образный характер. Поэтому использование наглядности в библиотечной работе с детьми - это разговор с ребенком на понятном ему языке. Наглядность позволяет сделать восприятие книги юными читателями более понятным, образным, «зримым» и тем самым усилить развивающее, эмоциональное, воспитательное ее воздействие на ребенка.

Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Оформление выставок - одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Например, помня о том, что дизайн - это, прежде всего, искусство «общения» с деталями, можно каждый заголовок художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Разноцветные страницы». «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика»).

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый, - и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый,

которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;
- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый - возбуждают, темно-фиолетовый - угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания - синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, - гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, - теплые, то можно добиться эффекта «приближения» важной информации. Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки.

Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать

готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа - легкий вензельный.

Где и как разместить библиотечную выставку?

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах. Все они имеют прямоугольную форму, лучше других воспринимаемую человеком. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. На одну полку не стоит помещать более шести книг и одного иллюстративного материала.

Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, бывает так, что библиотекари, оформив выставку, о ней... «забывают», думая, что на этом их выставочная работа закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярности выставки? Часто библиотекари сетуют: «Старались, оформляли, а читателям это неинтересно». Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует достаточно много приемов - как новых, так и традиционных. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно - сразу несколькими. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно - подробный рекомендательный обзор лучших книг. Интерес к ней резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после

прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, но при этом - самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки - это ее премьера (или презентация). Само слово *премьера* пришло в библиотечный лексикон из театра, где оно означает первый показ нового спектакля. По традиции это всегда праздник и для зрителей, и для всех актеров и работников театра. Таким образом, премьера книжной выставки - это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника - библиотечная выставка - яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Пример: книжная выставка «Люблю березку русскую».

Задача выставки: Пробудить в читателях желание как можно больше узнать об этом удивительном дереве, ставшем символом России.

Цель выставки: Воспитание любви к Родине.

Читательский адрес: Дети среднего и старшего школьного возраста, руководители детского чтения.

Разделы выставки:

1. Из истории березки;
2. Образ березки в литературе;
3. Образ березки в искусстве;
4. Березовая кладовая.

Оформление: Боковые края выставочных стеллажей могут быть оформлены как стволы берез (вырезаны из бумаги и раскрашены). Буквы заголовка можно выполнить в виде березовых веточек с листьями. На выставке могут быть

представлены изделия из бересты, репродукции картин с изображением берез, рисунки и поделки читателей.

Премьеру такой выставки можно сделать в форме тематического вечера, в программу которого войдут:

- рассказ об истории березки, обычаях, традициях, праздниках русского народа, связанных с этим удивительным деревом;
- выступление медицинского работника с информацией об использовании березы при лечении различных заболеваний и в косметологии;
- рассказ народного умельца о технологии изготовления изделий из бересты с показом и советами для тех, кто хочет заняться этим ремеслом;
- конкурс чтецов или исполнителей песен о березке;
- викторина, вопросы которой также посвящены березке.

Вечер украсят выразительно прочитанные отрывки из художественных произведений, песни и романсы, в которых дан образ березки. В течение всего вечера должна идти реклама изданий, представленных на выставке.

Эффективной формой рекламы книжной выставки могут стать плакаты-объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь - правильно составить рекламный текст. Основными элементами любого рекламного текста являются:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

Рекламный текст должен:

- привлечь внимание;
- убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
- заставить запомнить основную мысль;
- заставить посетить вашу библиотеку.

Пример:

*Вы увлекаетесь домашней кулинарией?
Хотите усовершенствовать свои умения в приготовлении блюд?
Желаете узнать новые интересные рецепты?
Специально для ВАС наша библиотека представляет
ВЫСТАВКУ КНИГ «ПОДАРОК ХОЗЯЮШКЕ».
Спешите! Секреты кулинарного искусства ждут вас!
Выставка работает в читальном зале с 1 по 15 ноября с
10.00 до 18.00.*

Или:

*Девчонки и мальчишки!
А также их родители!
Вы НОВЕНЬКИЕ КНИЖКИ
Увидеть не хотите ли? СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС!
Здесь и сейчас!
Мы рады видеть вас В НАШЕЙ БИБЛИОТЕКЕ
ежедневно, кроме субботы,
с 10 до 18 часов.*

А можно так:

*Вы устали проводить вечера у телевизора ?
Вас привлекает все загадочное и таинственное?
Вы хотели бы сами попытаться объяснить необъяснимое?*

Именно для вас в нашей библиотеке оформлена выставка «ПУТЕШЕСТВУЕМ ЗА ЧУДЕСАМИ».
Загадочная Атлантида, таинственный «снежный человек», коварный Бермудский треугольник ждут встречи с ВАМИ! А может, разгадка близка? Стоит лишь открыть книгу... Всех любителей загадок и тайн мы рады видеть в нашей библиотеке
с 10 до 18 часов
ежедневно, кроме субботы.

Только активная работа по пропаганде книжной выставки, грамотная, продуманная ее реклама могут обеспечить хорошую эффективность выставки.

Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?

Прежде всего эффективность необходимо учесть. Для этого в «Дневнике библиотеки» надо выделить отдельную графу, в которую ежедневно заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая пометка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки. В кармашек каждого документа, представленного на выставке, можно вложить индикатор - закладку из цветной бумаги с названием выставки. Этот индикатор библиотекарь при записи документа читателю вставит в формуляр, а при подведении итогов работы библиотеки за день сможет легко учесть этот документ как выданный с выставки.

После того как период экспонирования библиотечной выставки завершен, библиотекарь по «Дневнику библиотеки» подсчитывает, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. Можно вычислить так

называемый «коэффициент эффективности книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей - беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

Типы библиотечных выставок

В литературе существуют разнообразные подходы к классификации книжных выставок. Каждый из авторов выделяет различные по количеству и содержанию аспекты классификации. В учебнике Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» все эти подходы подробно рассмотрены.

С. Матлина выделяет следующие типичные разновидности выставок.

1. Выставки **традиционного** типа дифференцируют по следующим основаниям:

- по содержательно-смысловым признакам: *универсальные, отраслевые, тематические;*

- по типу, виду или жанру издания: *выставки книг, периодических изданий, исторических романов и т.п.*;
- по времени издания документов или их поступления/возврата в библиотеку: *выставки новых поступлений, возвращённых и «забытых» книг*;
- по месту размещения: *внутри и внебиблиотечные*;
- по конструкционным особенностям: *внутристеллажные, витринные, на стендах, внутриполочные, выставки-развалы, на столах*.

Сюда можно добавить ещё такие виды:

- по статусу: *самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие*;
- по целевому назначению: *в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения культурного уровня и т.д.*;
- по срокам функционирования: *постоянные, длительные, периодические, краткосрочные*;
- по используемым ресурсам: *базирующиеся на фонде одной библиотеки, или базирующиеся на фондах нескольких библиотек, библиотек и музеев, любительских объединений, частных коллекций*.

2. В последние годы нашли распространение выставки, основанные на определённой идее и включающие элементы музейной экспозиции, театра, архитектурного пространства. Такие выставки называют **концептуальными** (они часто бывают авторскими). Концептуальные выставки реализуются как самостоятельный проект. О них сообщают местные СМИ, по ним проводят презентации. Нередко к их организации привлекают другие библиотеки, местные музеи, читателей - владельцев личных книжных и других коллекций.

3. С освоением новых информационных технологий в библиотеках появились и другие экспозиции универсального характера, где взаимодействие документов происходит уже по

другому признаку. Имеются в виду так называемые **интерактивные** выставки. Они сочетают печатные документы и предметы с мультимедийными компонентами. Такая выставка подразумевает какую-либо деятельность зрителя/читателя.

Циклы выставок

Во многих библиотеках организовываются циклы выставок. Это позволяет глубже раскрыть тему, а иногда сложную, многоаспектную проблему. Предполагается, что объединённые в цикл выставки связаны не только общей темой, но и стилем оформления. Их сопровождает календарный план с указанием всех составных частей цикла, а также картотека или электронный адрес, по которому в каталоге можно найти библиографическую информацию по теме. Пример: цикл книжных выставок «Литературный гид», посвящённый юбилеям писателей, а также цикл выставок «Книги-юбиляры».

Выставки по содержательно-смысловому принципу

Тематические выставки - самые распространённые в библиотеках. Это выставки, посвящённые проблеме, теме, отрасли. Они могут быть как многоотраслевыми, так и узкой проблематики. В их основе лежит предполагаемый или изученный интерес читателя к определённой теме. Например, «Новая литература по экономике», выставки забытых книг; выставки, организованные на основе популярных телепередач («В мире животных», «Человек и закон»).

Юбилейные выставки. Большой удельный вес среди тематических библиотечных экспозиций занимают выставки, приуроченные к юбилеям известных деятелей или крупных исторических событий. Такие выставки - это отличная

возможность привлечь внимание публики к интересной личности, событию, явлению. Разновидностью таких экспозиций выступают выставки-персоналии.

Краеведческие выставки. В большинстве библиотек краеведение является одним из приоритетных направлений работы и поэтому такие выставки тоже очень распространены. Краеведческие выставки очень разнообразны по содержанию, читательскому назначению и т.д. Они могут быть постоянно действующие универсальные, тематические, новых поступлений, к знаменательным и памятным датам. По возможности литература о крае и местные издания также экспонируются в качестве самостоятельных разделов или в контексте общих документов на других выставках. Краеведческие выставки обычно отличает максимальная полнота при отборе изданий. Здесь более широко, чем в других разновидностях выставок, отражены публикации из периодических изданий или их ксерокопии, копии архивных документов, открытки, значки и другие предметы из личных коллекций.

Монографические выставки. Такие выставки известны как выставки одной книги (журнала, статьи). Их задача - привлечь внимание и одновременно расширить интерес к теме, творчеству конкретного автора, публикациям определённого периодического издания. Поэтому в структуру выставки включаются сведения об авторе книги (статьи), других его публикациях, о предыстории создания работы, направлении и традициях, которых придерживается журнал. То есть рекомендательно-библиографическое оснащение на этих выставках - одно из условий выполнения их целевого назначения. Таким выставкам нередко дают броские заголовки, близкие к рекламному слогану: «Самая шумевшая книга года», «Всегда юный - всегда интересный» (к юбилею журнала «Смена»).

Рекламные выставки направлены на рекламу библиотеки, раскрытие её информационных возможностей, на освоение читателями основ библиотечно-библиографических знаний. Эти выставки отличает разное содержание. Чаще всего это показ изданий, ориентирующих читателей в информационных ресурсах, включая Интернет; листовок и буклетов разных библиотек города, региона. Иногда это показательные экспозиции книг, например, испорченных читателями.

Выставки по временному признаку

Основанием деления выставок на постоянные и временные является продолжительность экспонирования. В некоторых библиотеках постоянными делают выставки новых поступлений, где издания регулярно обновляются.

Остальные выставки временные. Их длительность зависит от темы и читательского назначения.

Выставки по территориальному признаку

Такие выставки делят на внутрибиблиотечные (стационарные, включая внутривидовые - в фонде свободного доступа) и внебиблиотечные (выездные) - те, которые экспонируют за пределами библиотеки.

Выездные выставки, как правило, имеют конкретное читательское назначение - для специалистов. Обычно это выставки-просмотры по определённой теме или по какой-либо специальности. Они проводятся непосредственно по месту работы. Например, в школах для преподавателей. По данным многих библиотек, выездные выставки намного эффективнее стационарных. Зачастую они оформляются к таким мероприятиям как совещания, конференции.

Также к внебиблиотечным выставкам можно отнести *передвижные книжные выставки*.

Книжные развалы

Чаще всего это книги, сданные накануне читателями и размещаемые около выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда. Развалы создают ситуацию свободного выбора.

Нетрадиционные и интерактивные выставки

В последние годы активизировался творческий потенциал библиотекарей и появились новые виды библиотечных выставок. Это нетрадиционные выставки. На таких выставках наряду с книгами и журналами представлены и фотографии, иллюстрации, предметы быта и т.д. Разновидностей таких выставок тоже очень много. Интерактивные выставки подразумевают «обратную связь», общение с читателем.

Выставка-концепция или выставка-размышление. Примером может служить выставка, созданная для детей и юношества к юбилею А.С. Пушкина. Концепция выставки состоит в следующем - донести до посетителей мысли Пушкина о русском бунте. К произведениям «Капитанская дочка» и «История Пугачёва» логически примыкают и такие произведения как «Бесы» Достоевского, «Двенадцать» Блока, «Белая гвардия» Булгакова. Также авторы выставки могут рассчитать время её проведения - период подготовки старшеклассников к выпускным экзаменам в школе и к вступительным в вузах.

Обычно выставки-концепции - это продукт творчества нескольких человек: автора идеи, библиографа и художника-оформителя (или дизайнера, если он есть). Обязательным элементом такой выставки является указание всех авторов, т.к., по данным исследований, это повышает статус сотрудников библиотеки и стимулирует чувство ответственности создателей.

Выставка-настроение. В качестве примера можно назвать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». На ней можно представить поздние цветы в напольных керамических вазах, ветки красной рябины и жёлтого клёна, а также фотоиллюстрации. Рядом разместить книжный ряд «Русской осени очарованье», на котором представить стихотворения поэтов об осени.

Выставки-диалоги. Структура таких выставок носит проблемно-ситуативный характер, а цель - максимально активизировать читательскую активность. Пример - выставка «Белые и Красные». Книги о гражданской войне представлены не на традиционных стеллажах, а на стульях, покрытых материей белого цвета с одной стороны, и красного - с другой. Стулья стоят на небольшом возвышении под острым углом друг к другу, который подчёркивает идейный конфликт двух разных лагерей. Экспонируемые книги как бы дискутируют между собой. На каждой стороне выставки представлены издания, как в осуждение, так и в защиту белого и красного движения.

К таким выставкам относят также *выставки-сравнения*. Вариант такой выставки - «Литературные родственники и однофамильцы». Сравнивается творчество известных деятелей русской культуры - представителей разных эпох, носивших одинаковые фамилии: Толстой, Некрасов, Ерофеев, Алешковский и др. На выставках представлены произведения писателей, портреты, иллюстрации, приводятся тексты с элементами сравнительного анализа творчества.

Выставки-викторины. Одна из частей выставки, обычно левая, представляет собой стенд. На нём размещена схема разработанного библиотекарем кроссворда с перечнем вопросов или задания викторины. Правая часть - это собственно выставка с изданиями и иллюстрациями, в которых можно найти ответы.

Если вы ставите целью знакомство юных читателей со словарями, справочными и энциклопедическими изданиями, то тогда можно оформить выставку-викторину: «Где найти ответ?». Например, картина Джорджоне и опера Серова посвящены одной женщине. Кому именно? Что такое эскалоп? Известно, что 1-ым президентом Греции был российский подданный. Кто? и др. вопросы. Таким образом, выставка-викторина предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?» и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка. Выставка должна иметь текстовое обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку-викторину для рекламы библиотечных услуг:

- а) указать, что литературу по теме выставки можно получить на дом (где и на каких условиях);
- б) информировать о наличии сценариев мероприятий по данной теме;
- в) предложить написание курсовых, контрольных работ, рефератов по данной теме;
- г) дать заявки на проведение следующей выставки-викторины.

Постоянно поощряйте интерес к выставке, упоминайте о ней в разговорах с читателями, определите приз первому посетителю. Не будьте слишком серьезны, ведь это зона

отдыха. Закончить викторину можно подбором теста: «Если вы ответили на все вопросы викторины, то Вы - кладёшь познаний, если на 10-15 вопросов - знаток литературы; на 5-9 вопросов - запишитесь на абонемент; на 1-4 вопроса - срочно! запишитесь в библиотеку (на абонемент); не ответили ни на один вопрос - все равно Вы молодец, потому что не прошли мимо нашей викторины!»

Аналогично выполняется *выставка-путешествие*, посвящённая какой-либо стране или краю. Только в левой части располагается стенд с картой страны или края, на котором флажками отмечают места предстоящих заочных путешествий.

Выставка-диорама - выделяющая часть из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания - одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции: либо сначала обозначают в целом проблему, а затем берут узкую тему, обозначенную в названии и раскрывают ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

Выставка-вопрос. Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом - книги, отвечающие на этот вопрос (например, «Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает» - (разные вопросы)).

Выставка-полемика (выставка-спор). Цель - помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Рассчитана на широкий круг читателей, прежде всего, на молодежь. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал - в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: «Дети Арбата» - художественный вымысел или «объективный взгляд»? «Человек и природа: союзники или враги?» (экология).

Выставка-кроссворд. Носит досугово-просветительский характер. Предназначена, в основном, для детей, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же - словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир. Очень важно, как, в каком виде оформить выставку. Много зависит от общей интеллектуальной, эмоциональной культуры библиотекаря, его мироощущения и даже настроения. И тогда, рядом с книгами, журналами встанут предметы, символизирующие тему.

Выставка-икебана. На этой выставке обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а

также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам. Можно дополнить репродукциями натюрмортов или картинами. Названия выставок: «Цветы - наши нежные друзья»; «Цветы нам нежно улыбались»; «Мир цветов, прекрасный и таинственный»; «Есть в травах и цветах целительная сила».

Выставка-подарок. Оформлена с использованием природного материала, например: «Байкал - озеро сказки» - на выставке - ветки кедра, шишки, камешки. А на выставке: «Люблю тебя, мой подмосковный край!» можно использовать ветки березы, акации, рябины, цветы сирени.

Выставка-посвящение - подснежнику - «Первый весенний цветок», (подснежник присутствует на выставке), березе - «Березка, береза, березонька» - (ветки березы, литература о ней, стихи). Все эти выставки оформлены с элементами фитодизайна.

Выставка-поиск. Чтобы школьники, завтрашние студенты, были с каталогами и картотеками библиотеки на «ты», можно разработать выставку-поиск, например: «История России в лицах: от Рюриковичей до Петра», выставить на обозрение лишь часть литературы, которая есть в библиотеке, пригласить школьников, разбить их на 2 команды и дать задание: за 45 минут с помощью каталогов и картотек найти всю недостающую литературу и разместить ее на витрине выставки.

Озвученные книжные выставки.

а) Текст обзора, беседы у книжной выставки, записывается на аудиокассету, желающие могут потом прослушать ее с помощью наушников, или для группы читателей.

б) Проводится обзор представленной литературы на радио, телевидении.

в) Читателям предлагаются аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

«Говорящие выставки». Не путать с озвученными выставками! Это выставки-обзоры, где музы всех искусств представлены в единстве. Например, разговор о поэзии продолжают живопись, музыка. Проходят они в рамках одной темы: «Мировая художественная культура». Названия выставок: 1) «Байрон и западно-европейская культура романтической эпохи»; 2) «Тургенев и современное ему искусство»; 3) Французская культура I половины XIX века»; 4) «Импрессионизм - золотой век французской живописи».

Вот так готовится 1-ая выставка (о Байроне). Поэт Байрон - это английская литература и искусство. В это время жили английские художники: Лоуренс, Тернер, которые обращались к поэзии Байрона, а т.к. Байрон - романтик, то на выставке собрано все о романтизме. Здесь Ф. Гойя, испанский романтик (картины «Гигант», «Портрет Изабелы Кавос де Порсель» и др.) созвучны творчеству Байрона. Французская живопись - Эжен Делакруа - был влюблен в творчество Байрона, писал картины на его сюжеты. Вот композиторы, которые создавали произведения на творчество Байрона - Берлиоз (симфония: «Гарольд в Италии») и Шуман (увертюра к поэме «Манфред»).

Выставка состоит из 4 разделов на 4-х столах: На 1-ом - произведения Байрона. На 2-ом картины художников, книги о них или ими написанные. На 3-ем столе - литература по романтизму (монографии). На 4-ом - музыкальный раздел (творчество Шумана, Берлиоза и др.).

Выставка-витрина. Эта выставка состоит из 2-х частей.

В одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой - книжные материалы. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них. То же самое выставка «Природные врачеватели», или «Лекарственные растения сада».

Выставка-совет. Она представляет книги, отвечающие на вопросы читателей («Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить» и т.п.). Пример выставки-совета: «Ах ты, баня моя, да баня русская!». Кроме очень броских заголовков, традиционных книг и статей, советов как париться, какой веник выбрать и т.п., тут же выставку украшает джентльменский набор парильщика: дубовые и березовые веники, напитки, утоляющие жажду знатоков бани.

Выставка-демонстрация. Нетрадиционная выставка: «Вечерком за чайком» - все возможные самовары. Разговор о всевозможных сортах чая, способах заварки, о чае успокаивающем, бодрящем, лечебном заговорном и т.д.

Выставка-коллаж. Главное назначение ее - привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «Я - молодой», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Выставка-вернисаж. Она предполагает демонстрацию

картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве. Выставка может быть персональной или представлять школу художников, тему в изобразительном искусстве, предполагает использование цитат, антуража (краски, кисти, холсты).

Выставка-открытие. Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия - вот что в основе этой выставки. Пример: «Свет малой родины» (история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы).

Выставка-вдохновение. «Моя икона - женское лицо» - полезные советы о красоте и здоровье, о красивых женщинах, об уходе за лицом, стихи, посвященные женской красоте.

Выставка-ситуация. Читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.

Выставка-тест для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагает наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

Выставка одного портрета. На выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Например: «Но красоту ее Боровиковский спас...» (о М.И. Лопухиной).

Выставка-диспут. Предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем их социального развития, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответь ровеснику».

Выставка - бенефис читателя. Например, «Лучший читатель года». Цель такой выставки - привлечение внимания к книгам через близкие интересы. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знания).

Выставка-гербарий предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: «Лекарственные растения ... района».

Выставка-хобби. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например: «Макраме - это просто», «Наши руки не для скуки» и др.

Выставка-сказка готовится вместе с читателями - младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это вместе с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Авторская выставка. Новая форма выставочной работы. «Авторская выставка» - выражает творческую индивидуальность конкретного библиотекаря. При этом, не меняя основную цель выставки, - (популяризация книжного

фонда) - авторский вариант гармонично активизирует общекультурные и профессиональные знания библиотекаря. «Авторская выставка» - это взгляд библиотекаря на мир, выражение его мировоззрения, интеллекта, жизненного опыта. В конечном счете - это способ соединения библиотекаря и читателя, пробуждающий взаимный интерес, а значит, и интерес к литературе. «Авторская выставка» - это всегда ответственность тех, кто причастен к ее созданию. Ведь специально предпосланное к выставке обращение ее составителя, квалифицированный паспорт специалистов, участвовавших в подготовке, - на виду у читателей. Именно обращение - важная составляющая часть выставки. Этот прием работает на имидж библиотекаря, помогает продемонстрировать сугубо личностный подход к своему творению. Обращение - и отправная точка выставки, и ее квинтэссенция. Диапазон авторской выставки практически не ограничен. Пример авторской выставки - «Весны чарующая сила», «Золотая симфония осени», на которых представлена литература не только об этих временах года, стихи, песни, поговорки, загадки, народные приметы, но и о художниках, репродукции их картин, композиторах и их произведениях, посвященных весне, осени. Можно использовать фитодизайн (композиции из веток вербы или букеты весенних, осенних цветов, листьев, различные поделки из природных материалов). Авторская выставка потому и называется «авторской», что здесь дается полная свобода библиотекарю, который занимается её оформлением. Такая выставка, несомненно, привлечет внимание читателей, создаст у них определенное настроение.

Выставка-адвайзер (выставка-консультация). В переводе с английского - adviser - советник, консультант. Пример выставки-адвайзер: «Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации) и др.

На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

Электронные выставки. Параллельно с обычными выставками в библиотеках создаются электронные выставки. Так, например, на выставке к 100-летию М. Шолохова одновременно с экспонированием книг писателя, материалов о нём, иллюстраций, на двух стоящих рядом мониторах демонстрируются документальные фильмы о писателе, отрывки из фильмов-экранизаций его произведений.

Также могут быть экспозиции, существующие в электронном формате на CD-ROM, которые выдаются на дом. В библиотеках, имеющих медиа-залы, их размещают в компьютере.

Электронные выставки можно создать в программе PowerPoint. На заглавном слайде представляют разделы выставок в виде гиперссылок на соответствующие слайды. Используют различные средства анимации. Т.е. книга или заголовок могут «выплывать» или многократно переворачиваются. Смена слайдов может происходить как автоматически, так и с помощью мыши, клавиатуры. Библиотекарь продумывает заголовки разделов - слайдов, цитаты к ним, списки литературы, к которым отсылают гиперссылки, а также иллюстративный материал и цветовую гамму фона.

Электронные выставки нередко представляют на сайтах библиотек. В оптимальном варианте, помимо кратких текстов и списка литературы предпочтительно показывать обложки наиболее интересных, в том числе и уникальных изданий, давать отсылки к соответствующим частям книжного фонда. Здесь также важен цветовой фон и иллюстративный ряд.

Другие виды выставок:

- выставка-ребус
- выставка одной книги
- выставка-игра
- выставка-рекомендация
- выставка-чайнворд
- выставка-словарь
- живая выставка
- выставка-знакомство
- выставка-презентация (реклама, премьеры)
- выставка-откровение
- выставка, подготовленная читателем
- выставка-настроение
- выставка одного автора
- выставка - исследование читательских предпочтений
- выставка-досье
- выставка-экспозиция
- выставка-конфликт
- выставка книжных иллюстраций
- выставка-почта
- выставка-календарь
- выставка-осуждение, или антивыставка
- выставка-дневник
- выставка «Литературный герой»

Тетрадь учета выставочной деятельности

Необходимо вести «Тетрадь учета выставочной деятельности» для того, чтобы после окончания демонстрации выставки определить её эффективность.

В Тетради записываем:

- Тема выставки
- Исполнитель
- Место проведения
- Продолжительность работы выставки
- Сколько материалов на ней представлено
- Какова её посещаемость
- Количество книговыдач с выставки
- Количество просмотренных материалов
- Отзывы, предложения по выставке.
- Коэффициент использования (Q).

Коэффициент использования высчитывается следующим образом: количество взятой (выданной) литературы делится на количество представленной на выставке. Можно определить - какая самая популярная выставка. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого нужно проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также необходимо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей - беседы, интервью, анкетирование, которые помогают выявить интересы и потребности читателей, позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

В чем залог успеха библиотечной выставки?

Непросто ответить на такой, казалось бы, несложный и конкретный вопрос. Нет и не может быть готового рецепта удачной книжной выставки. Выставочная работа - процесс

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки и выдать готовый рецепт - пользуйтесь! Но, исходя из опыта работы коллег позволим себе высказать некоторые выводы и советы, которые, надеемся, вам пригодятся.

- Главное в выставке - это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя. Как рождаются идеи? Часто после долгих раздумий, а иногда - совершенно случайно. Главная задача библиотечной выставки - представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары - это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

- Главная функция библиотекаря - воспитательная. Поэтому, работая над выставкой, надо хорошо подумать о том, что нового узнает читатель из книг, представленных на ней, чему они могут научить. А еще очень важно, чтобы книги на выставке, а также все материалы, аксессуары и сама ее структура соответствовали определенному возрасту читателей.

- Книжная выставка должна стать частью, а лучше - основой целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме. В этот комплекс могут входить самые разные формы библиотечной работы: беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, праздники, дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели - пропаганды книги и чтения.

*«Все му меняют цену времена,
И от иного ни пера, ни пуха...
Но для людей пока как хлеб она,
Библиотека – храм души и духа».*
В. Удалов.

В условиях постоянной модернизации, появление новых и совершенствование традиционных функций библиотеки все больше превращаются в информационно-образовательные центры. Доступность информации в современной библиотеке зависит не столько от количества информационного ресурса, сколько от его качества и эффективности использования совокупного информационного ресурса библиотеки. При этом эффективность определяется не только количеством и разнообразием мероприятий, но и правильно выбранной стратегией, методичностью и последовательностью их реализации.

Библиотека, используя в своей работе элементы музейной и досуговой деятельности, трансформируется и формирует новый творческий стиль и библиотечный имидж, более привлекательный для пользователей. Цель трансформации - раскрытие информационного, научно-образовательного и культурного потенциала фондов библиотеки. С нею логически связана другая - привлечение внимания к многочисленным документам, которые могут быть в дальнейшем использованы в учебном процессе и исследовательской деятельности пользователей.

Библиотеки были и остаются одним из главных наших приоритетов. Библиотека не просто книжное собрание, где время от времени можно что-нибудь взять почитать, это центр воспитания нравственности, где открыта широкая дорога в

мир прекрасного, культуры, литературы и искусства.

Книжные выставки – это почти всегда своеобразная визитная карточка любой библиотеки. По ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы. Выставка – это творческий взгляд на мир и раскрываемую экспозицией тему. Библиотекарь должен обладать особым даром, чтобы создавать привлекательные, вызывающие живой интерес выставки.

80 % информации человек воспринимает с помощью зрения. Наглядности в библиотечной деятельности всегда придавалось огромное значение. Библиотекари стараются, чтобы выставки были не просто частью интерьера, но работали, привлекали внимание к фондам, рекомендовали самое лучшее, воспитывали художественный вкус у читателей.

Книжно-иллюстративные выставки - традиционная и наиболее доступная форма работы, дающая возможность творческого подхода к популяризации и раскрытию документного фонда. К сожалению, в последнее время, выставки в библиотеках не всегда имеют много разделов, не хватает места для развёрнутых выставок. Но библиотекари в оформлении каждой выставки, тематической полки проявляют максимум выдумки и эстетизма.

Эффективность выставочной деятельности библиотек во многом обусловлена четким читательским адресом, актуальностью тематики библиотечных выставок, неординарностью подходов к раскрытию проблематики выставки, а также отбором литературы.

«Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое», - так считает О.П. Зыков. Полностью разделяя это мнение, хочется пожелать всем коллегам творческих удач в выставочной работе, новых интересных идей!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердышев, С.Н. Организация выставочной деятельности [Текст]: учеб. пособие / С.Н. Бердышев.- М.: Дашков и К, 2010.- 226 с.
2. Ваничева, А. Невозможное - возможно [Текст] / А. Ваничева // Библиополе.- 2009.- № 2.- С. 54-55.
Об опыте оформления выставки-триптиха (интерактивная выставка, выставка-портрет, выставка-беседа) в Белозерской центральной библиотеке.
3. Гольман, О.Ю. Нетрадиционные выставки [Текст] / О.Ю. Гольман // Новая библиотека.- 2006.- № 1.- С. 21-24.
4. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст]: учеб.-метод. пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко.- М.: Дашков и К, 2004.- 513 с.
5. Есина, А.А. Выставка-конкурс как форма работы по читательскому развитию подростков [Текст] / А.А. Есина // Молодые в библиотечном деле.- 2005.- № 9/10.- С. 117-124.
6. Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н.В. Збаровская.- СПб.: Профессия, 2004.- 224 с.
7. Курганова, М. Читать - это модно! Читать - это стильно!: новый подход к традиционным формам [Текст] / М. Курганова // Библиополе.- 2007.- № 2.- С. 22-23.
Об опыте организации необычных книжных выставок в ЦДБ г. Новокузнецка Кемеровской области.
8. Матлина, С.Г. Книжно-иллюстративные выставки. Виды их классификации по разным основаниям. Выставки новых поступлений. Особенности внутривидовых выставок [Текст] / С. Матлина // Библиотека в школе.- 2005.- № 20.- С. 35-41.

9. Матлина, С.Г. Книжные выставки - обычные и необычные [Текст] / С.Г. Матлина.- М.: Чистые пруды, 2008.- 27 с.
10. Матлина, С.Г. Нестандартные и интерактивные выставки. Выставка-кроссворд, выставка-викторина, выставка-хобби, выставка-икебана и др. Возможности использования музыкального и видеоряда. Особенности создания стендов, щитов, планшетов как наглядных форм продвижения изданий [Текст] / С. Матлина // Библиотека в школе.- 2005.- № 21.- С. 34-39.
11. Матлина, С. Эффективность выставочной работы. Баланс между количеством и качеством выставок. Критерии эффективности оценки выставок. Показатели эффективности. Дифференцированные способы изучения эффективности отдельных элементов выставки [Текст] / С. Матлина // Библиотека в школе.- 2005.- № 22.- С. 33-38.
12. Мужикова, Е. Выставка - это всегда интересно: синтез творчества и практической деятельности [Текст] / Е. Мужикова // Библиополе.- 2008.- № 1.- С. 40-42; № 2.- С. 29-30; № 3.- С. 25-27; № 5.- С. 28-29; № 6.- С. 30-31; № 7.- С. 30; № 8.- С. 22; № 9.- С. 28-29; № 10.- С. 32-33; 2009.- № 1.- С. 31.
13. Олзоева, Г. К. Библиотечная выставка [Текст] // Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие.- М.: Либерей-бибинформ, 2006.- С. 38-52.
14. Пантюхова, Т.В. Воплоти сценарий в жизнь: организация книжных выставок [Текст] / Т.В. Пантюхова // Читаем, учимся, играем.- 2007.- № 7.- С. 79-83.
15. Портянкина, В. Талантливы и неповторимы: [Текст] [о книжной предметной выставке, выставке-эксклюзиве] // Библиополе.- 2005.- № 3.- С. 19-22.
16. Пчелинцева, Л.Е. Выставки стали «говорящими» [Текст] // Библиотека.- 2007.- № 7.- С. 4-5.
17. Самусева, Г.М. "Самая, самая...": выставка уникальных книг Кемеровской областной детской библиотеки: нестандартные мероприятия для рекламы книги и библиотеки [Текст] / Г.М. Самусева // Новая библиотека.- 2006.- № 10.- С. 36-38.
18. Семяновская, А.П. Книжная выставка [Текст] / А.П. Семяновская // Школьная библиотека.- 2007.- № 1.- С. 66-68.
19. Степанова, А.С. Шаги навстречу или в одном направлении?: что может интерактивная выставка [Текст] / А.С. Степанова // Библиотечное дело.- 2011.- № 8.- С. 12-15.
20. Тимофеева, С.А. Мы все спешим за чудесами: оригинальные варианты книжных выставок [Текст] / С.А. Тимофеева // Читаем, учимся, играем.- 2004.- № 2.- С. 68-73.
21. Шарапова, И.Ю. Красками, звуками, ощущениями: обзор выставок, представленных на конкурс профессионального мастерства в ПОБДЮ [Текст] / И.Ю. Шарапова // Библиотека в школе.- 2008.- № 22.- С. 21-28.
22. Шевченко Л. В. Книжная выставка: традиции и инновации: [Текст] [организация тематической выставки, выставки одной книги, выставки-диалога, выставки-путешествия] // Читаем, учимся, играем.- 2004.- № 2.- С. 70-73.
23. Щелкова, И. Тематика одна - выставки разные [Текст] / И. Щелкова // Библиотека.- 2011.- № 5.- С. 17-23.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Паспорт выставки (образец)

Название выставки _____

Тема _____

Период работы с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

Место проведения _____

Количество
участников _____

Количество предоставленной / выданной литературы

Количество представленных экспонатов _____

Ответственный _____

Примечания

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	1
Понятие выставки.....	4
История выставочной работы.....	5
Цели, содержание библиотечных выставок.....	6
Требования к выставочной работе.....	7
Технология организации библиотечных выставок.....	8
Из каких этапов состоит выставочная работа?.....	8
С чего начинается работа над будущей выставкой?.....	8
Как правильно отобрать документы для выставки?.....	9
Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?.....	9
Какой должна быть структура книжной выставки?.....	10
Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?.....	11
Как правильно оформить библиотечную выставку?.....	12
Где и как разместить библиотечную выставку?.....	14
Зачем библиотечной выставке нужна реклама?.....	14
Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?.....	18
Типы библиотечных выставок.....	19
Тематические выставки.....	21
Юбилейные выставки.....	21
Краеведческие выставки.....	22
Монографические выставки.....	22
Рекламные выставки.....	23
Нетрадиционные и интерактивные выставки.....	24
Тетрадь учета выставочной деятельности.....	36
В чем залог успеха библиотечной выставки?.....	37
Заключение.....	39
Список использованных источников.....	41
Приложение.....	44

ЮБИЛЯРЫ ГОДА



УМЕЛЫХ РУК ПРЕКРАСНЫЕ ТВОРЕНИЯ

